



DIPL.–WIRTSCHAFTSINFORMATIKER, M, 45 JAHRE
EVP GROUP BUSINESS TRANSFORMATION, PROCESSES & DIGITAL BUSINESS

PRODUZIERENDE-/ PROZESS INDUSTRIE | MAB | AUTOMOTIVE
 IT & SOFTWARE | TECHNOLOGIEBERATUNG
 INTERNATIONALE REISEBERATSCHAFT

EXPERTISE

- Internationale Führungspersönlichkeit mit voller P&L Verantwortung
- Umfassende Erfahrung im Bereich Digitaler Transformationen globaler Unternehmen und Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle
- Verantwortliche Konzeption und Umsetzung von globalen Wachstumsprogrammen
- Gesamtverantwortung für die Durchführung von Einsparprogrammen, Turnaround- und Krisenmanagement

BERUFSPRAXIS

2018 bis heute

INTERNATIONALE AUTOMATISIERUNGSTECHNIK (MITTELSTAND)

EVP Group Business Transformation, Processes & Digital Business

- Verantwortung für Digitalisierung & IT (Roadmap 2025, IT-Restrukturierung, Industrie 4.0 sowie Digitale Produkte & Services)
- Rollout globales SAP-Vertriebstemplate in 33 Ländern
- Neukonzeption und Aufbau einer Marketing & eCommerce Plattform
- Aufbau einer Data Strategy/ Governance und Enterprise Architecture
- Kosten- und Laufzeitoptimierung der Digital- und IT-Projekte

2015 - 2018

2017 -2018

2015 – 2018

GLOBAL FÜHRENDER TECHNOLOGIEKONZERN

Geschäftsführer von 2 Tochtergesellschaften

Geschäftsführer DACH & Global Senior Director Digital Transformation

- Gesamtverantwortung für Europa, 6 Landesgesellschaften, Einzelprokura, volle P&L
- Mitglied des konzernweiten europäischen Executive Leadership-Teams
- Carve out und Post Merger Integration
- Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle
- Globale Verantwortung für int. und ext. Digitale Transformationsprogramme

2008 - 2015

MANAGEMENT & TECHNOLOGIEBERATUNG

Inhaber und Unternehmensberater

- Optimierung strategischer Vertriebsprozesse auf Geschäftsführerebene
- Einführung und Leitung von Veränderungsprogrammen bei der Zusammenführung von IoT & IT Technologien für die Produzierende und Prozessindustrie

2005 - 2008

GLOBAL FÜHRENDER TECHNOLOGIE KONZERN

Senior Manager Reliability Consulting Services EMEA

- Verantwortung für regionales Produktportfolio
- Launch Management und Asset Performance Management
- Geschäftsfeldentwicklung und –erweiterung
- Verantwortlich für digitale Transformationsarbeit (Produktion bis IT)

1995 - 1999

EINRICHTUNGS - HANDELSUNTERNEHMEN

Sales & IT Manager

QUALIFIKATIONSPROFIL

Formale Qualifikation	Dipl. Wirtschaftsinformatiker Lean Six Sigma Black Belt
Management und Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> Seit 5 Jahren auf oberster Managementebene und 10 Jahre P&L-Verantwortung Experte für Digitale Transformationsprojekte und Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle im internationalen Umfeld seit 10 Jahren Analytisch konzeptioneller Strategie mit Strukturerefahrung aus Start Ups, KMU's, Konzernen Turnaround-Erfahrung Kostensenkung durch Rationalisierung nicht wertstiftender Prozesse und Technologien
Führungserfahrung	<ul style="list-style-type: none"> > 15 Jahre Führungserfahrung Führung von internationalen, funktionsübergreifenden Teams seit 14 Jahren Führung und Entwicklung von 160 Mitarbeitern und bis zu 15 Direct Reports
Internationalität	EMEA APAC CIS USA
Sprachen	Deutsch/ Ungarisch Muttersprache Englisch Verhandlungssicher
Branchenkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Produzierende-, Prozess Industrie Maschinen und Anlagenbau Automotive IT & Software Technologie Beratung
Technisches Know how	Führende ERP-, PLM- und Produktionssysteme IoT & Industrie 4.0
Digital Business Transformation	<ul style="list-style-type: none"> Strategische Neuausrichtung und strukturierte Transformation Restrukturierung durch Einführung neuer Betriebsmodelle, Technologie Injektionen, Training & Upskilling und neue Ideation & Innovation Prozesse Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle Integration von IIoT und ERP Plattformen (Mittelstand und Konzernen) Programmleitung und Portfoliomanagement bis zu €250 Mio. Gesamtvolumen Aufbau von Technologie- und Business - Ecosystemen Implementierung einer „task-force“
Business Development	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau neuer „digitaler“ Business Units sowie Geschäftsfelderweiterungen Wertsteigerung durch Divestments und Post Merger Integrations Konzeption und Umsetzung von Entwicklungsstrategien
Finanzen & Controlling	<ul style="list-style-type: none"> Umsatz und P&L Verantwortung bis zu €300 Mio. Budgetverantwortung für bis zu €50 Mio. Preisstrategien
Sales & Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Sales Excellence und Einführung neuer Vertriebs-, Marketing - und Preisstrategien Laufzeitoptimierung der Vertriebsprozesse Einführung neuer CRM und Service Prozesse / Plattformen Etablierung von Industrievertikalen und globalen KAM's Auf- und Ausbau von Partner und Distributionsnetzwerken
Soft Skills	<ul style="list-style-type: none"> Loyale, wertorientierte und kommunikationsstarke Führungspersönlichkeit Denkt in Szenarien und behält den ganzheitlichen Blick Hervorragende interkulturelle Sensibilität und ausgezeichnetes Verhandlungsgeschick Umsetzungsstarker Macher und Influencer
Mobilität	Internationale Reisebereitschaft vorhanden

Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten? Wir übersenden Ihnen gerne die vollständigen Bewerbungsunterlagen. Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für ein einstellendes Unternehmen und für Personalberater auch im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter koch@adensam.de oder unter Tel: **+49 (0) 621.15 02 83 54**