



DIPLOM-BETRIEBSWIRT | EXECUTIVE MBA, M, 49 JAHRE
VICE PRESIDENT/ DIRECTOR PROGRAM MANAGEMENT
 AUTOMOTIVE | SALES | AFTERMARKET
 D-A-CH-REGION (VORZUGSW. SÜDDEUTSCHLAND)

EXPERTISE

- Ergebnisorientierter Strategie mit langjähriger Automotive-Erfahrung **Premium- und Volumenhersteller | Tier1 | Aftermarket**
- Über 15 Jahre Leitungs- und Managementenerfahrung
- Erfolgreicher und umsetzungsstarker Manager in der Entwicklung von Strategien (Produkt und Vertrieb) und Einführung von Vertriebs- und Marketingkonzepten
- Operative Steuerung internationaler, cross-funktionaler Teams und langjährige Erfahrung im globalen Multi-Projekt- und Program-Management

BERUFSPRAXIS

Seit 2018

GLOBALER AUTOMOBILZULIEFERER

Director Program Management EMEA

- Verantwortlich für regionsübergreifende Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle aller OE- und AM-Entwicklungsprogramme
- Internationale Kundenbetreuung (OE, OES, AM)
- Leitung des Program-Managements

2015 – 2018

GLOBALER AUTOMOBILZULIEFERER

Global Director PMO

- Verantwortlich für Konzeption, Entwicklung und Implementierung globaler Standards (Prozesse, Methoden, Tools, Mitarbeiterentwicklung) für das Projekt- und Program-Management
- Steuerung globaler Programme zur Effizienz- und Effektivitätssteigerung
- Leitung der globalen PMO Organisation über weltweit 8 Standorten und 60 Mitarbeiter (Europa, Nord-/ Südamerika, Asien)

2001 – 2015

STRATEGIE- UND MARKETING BERATUNG

OEM AUTOMOBILHERSTELLER (PREMIUM & VOLUMEN)

2003 – 2015

Member of Managing Board - Equity Partner

- Strategische und kaufmännische Unternehmensleitung
- New Business Development, Key Account Management OEM
- Internationales Multi-Projektmanagement in weltweit über 20 Ländern innerhalb Europa, Asien und Amerika

2003 – 2006

Senior Consultant

- Strategieentwicklung und -Implementierung entlang der Wertschöpfungskette über alle Vertriebsstufen
- Entwicklung und Implementierung komplexer internationaler Change-Management sowie Vertriebs- und Marketing-Projekte

2001 – 2003

Management Consultant

- Marktanalysen | Projektmanagement
- Konzeptentwicklung und Implementierung

1998 – 2001

OEM AUTOMOBIL

2000 – 2001

Junior Product Manager AM Programs

1998 – 2000

Trainee Sales & Service

STUDIUM

2014 – 2015

Executive MBA (berufsbegleitend)

1994 – 1998

Diplom-Betriebswirt

QUALIFIKATIONSPROFIL

Formale Qualifikation	Diplom Betriebswirt I Executive MBA (HSG, Schweiz)
Management und Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> > 15 Jahre auf Führungsebene im internationalen Konzernumfeld 9 Jahre auf Geschäftsleitungsebene mit voller P&L-Verantwortung Analytisch konzeptioneller Strategie mit langjähriger operativer Program-Management-Erfahrung Konzeption und Einführung von Strategien, sowie Marketing- und Vertriebskonzepten
Führungserfahrung	<ul style="list-style-type: none"> > 15 Jahre Führungserfahrung Leitung global aufgestellter Organisationen Führung von interdisziplinären Projektteams mit bis zu 100 Mitarbeitern
Internationalität	Nord- und Südamerika Europa Indien China
Sprachen	Deutsch Muttersprache Englisch Verhandlungssicher Französisch Grundkenntnisse Italienisch Grundkenntnisse
Branchenkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Automotive (OEM): Sales, Aftermarket Zulieferer (Tier1): autonomes Fahren, Elektrifizierung, Konnektivität Unternehmensberatung: Strategie, Marketing
Marketing & Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Implementierung von Strategien (Marketing, Sales/ Aftermarket, OEM, Tier1)
F&E	<ul style="list-style-type: none"> Program-Management Produkt- und Launch Management Produktentwicklungsprozess (PEP) Projektmanagement für die Produktentwicklung
Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Komplexes Projektmanagement entlang der Wertschöpfungskette (Hersteller, Großhandel, Einzelhandel, Kunde) Internationales, cross-funktionales Projektmanagement in über 20 Ländern Prozess- und Changemanagement in 12 Vertriebsgesellschaften an >800 Händlerstandorten hinsichtlich QM, CS, Profitabilität und Effizienz Konsequente Steuerung von cross-funktionalen Projekt-Teams mit über 80 Programme/Projekten (Product- und Customer-Launches) Signifikante Verbesserung relevanter KPIs
Kapital & Finanzen	<ul style="list-style-type: none"> Budgetverantwortung bis zu €4 Mio. Umsatzverantwortung bis zu €1,5 Mio. (Honorarumsatz) Verantwortung für Projekte mit einem erwarteten Umsatz >€1Mrd
Soft Skills	<ul style="list-style-type: none"> Analytischer und partizipativer Manager mit Hands-on Mentalität Verhandlungs- und umsetzungsstarker Strategie mit sehr gutem rhetorischem Geschick Reflektierter, kollaborativer und authentischer Führungsstil
Mobilität	Bevorzugt Süddeutschland DACH
Verfügbarkeit	Kurzfristig nach Absprache

Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten? Wir übersenden Ihnen gerne die vollständigen Bewerbungsunterlagen. Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für ein einstellendes Unternehmen und für Personalberater auch im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter koch@adensam.de oder unter Tel: +49 (0) 621.15 02 83 54