



DIPLOM-BETRIEBSWIRTIN | MBA, W, 57 JAHRE
PROJEKTLEITERIN IM MARKETING
 PHARMA | LIFE SCIENCES
 RHEIN-NECKAR-REGION | REISEBEREITSCHAFT VORHANDEN

EXPERTISE

- Umsetzungsstarke Managerin mit sehr guter Kenntnis in der internen Unternehmenskommunikation.
- Projektleitung mit hervorragender Marketingkenntnis (B2B, B2C).
- Äußerst stark im konzeptionellen und organisatorischen Prozessmanagement.
- Kreative Vertriebsexpertin mit über 25 Jahren Berufserfahrung im internationalen Umfeld.

BERUFSPRAXIS

Seit 1988

2014 –heute

INTERNATIONALER PHARMAKONZERN

Communication Manager | Deutschland

- Steuerung Produkt PR und interne Kommunikation
- Entwicklung und Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen und -plänen (Operations, Business Development, Finance, HR, Compliance)
- Anpassung, Einführung und Training von Blue Sheets zur Freigabe von Fachpublikationen
- Führung von ca. 10 Projektmitarbeitern

2004 –2015

Projektleitung und -Manager | Deutschland

- Identifizierung neuer Geschäftsfelder und Weiterbildung der Länderorganisationen
- konzeptionelle Projektleitung für globale Strategieveranstaltung
- Best Practice Analysen | Ad-hoc Analysen | Soll-Ist-Analysen
- Führung von ca. 10 Projektmitarbeitern

2000 –2004

Elternzeit

1999 –2000

Manager Strategic Marketing | Deutschland

- Erarbeitung und Umsetzung von Marketingstrategien mit Länderorganisationen
- Identifizierung neuer Geschäftsmöglichkeiten | Brandmanagement
- Führung von 5-10 Projektmitarbeitern

1998 –1999

Manager "Global Customer Delight" | Schweiz

- Konzepterstellung für Kundenzufriedenheitsmessungen in den Märkten
- Programmentwicklung zur globalen Datenharmonisierung

1994 –1998

Marketing Manager Eastern European Markets | Deutschland

- Internationale Marktentwicklung | Stakeholder und Key Account Management
- Erstellung und Umsetzung von Vermarktungskonzepten
- Fachliche Führung von 10 Mitarbeitern

1990 –1994

Markt Manager Jugoslawien (später Ungarn) | Österreich

- Etablierung einer Vertriebsorganisation | Distributionsaufbau
- Steuerung des lokalen Außendienstes | Fachliche Führung von 5 Mitarbeitern

1988 –1990

International Trainee

BILDUNG

1996 –2000

Master of Business Administration – Strategisches Marketing

1982 –1988

Diplom Betriebswirt – Außenwirtschaft

QUALIFIKATIONSPROFIL

Formale Qualifikation	MBA Diplom Betriebswirtin								
Führungserfahrung	<ul style="list-style-type: none"> über 20 Jahre Projektleitungserfahrung Fachliche Führungsverantwortung für bis zu 10 Mitarbeiter Projektleitung von interdisziplinären und internationalen Teams 								
Internationalität	DACH Frankreich Spanien England ehem. Jugoslawien Ungarn Polen Tschechien Russland Baltikum Kasachstan Amerika Singapur Australien								
Sprachen	<table> <tr> <td>Deutsch</td> <td>Muttersprache</td> </tr> <tr> <td>Englisch</td> <td>Verhandlungssicher</td> </tr> <tr> <td>Französisch</td> <td>Grundkenntnisse</td> </tr> <tr> <td>Spanisch</td> <td>Grundkenntnisse</td> </tr> </table>	Deutsch	Muttersprache	Englisch	Verhandlungssicher	Französisch	Grundkenntnisse	Spanisch	Grundkenntnisse
Deutsch	Muttersprache								
Englisch	Verhandlungssicher								
Französisch	Grundkenntnisse								
Spanisch	Grundkenntnisse								
Branchenkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Pharma - Fokus Diagnostika (Labordiagnostik und dezentrale Diagnostik) Blutzuckermesssysteme Insulinpumpentherapie kontinuierliche Blutzuckermesssysteme 								
Projekt- und Prozesserfahrung	<ul style="list-style-type: none"> Über 23 Jahre Projekterfahrung internationale Projektstätigkeiten in Europa, Amerika und Asien Konzeptionelle und strategische Projektleitung Prozessmanagement Sonderprojektleitung (Digitalisierung, Familientag) 								
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> Produkt Public Relations interne Kommunikation Anpassung, Einführung und Training von Blue Sheets zur Freigabe von Fachpublikationen. Aufbau und Etablierung einer digitalen Veranstaltungsplattform Strategische Ressourcenplanung für Länderorganisationen Konzeption und Durchführung der globalen Strategieveranstaltung als integraler Bestandteil der Marketingplanung für Länderorganisationen Entwicklung und Erstellung von Kommunikationsplänen der Bereiche Operation, Business Development, Finance, HR und Compliance Erstellung von Kommunikationsplänen und -materialien 								
Sales & Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung von Internet- und Marketingstrategien Budget- und Umsatzverantwortung Aufbau eines lokalen Außendienstes Markterschließung in Osteuropa Brand Management Change-Management Key Account Management Customer-Relationship-Management Business-Relationship Management Monitoring von Marketingmaßnahmen Außendienst- und Produktschulungen Kooperation mit externen Dienstleistern und Agenturen Aufbau- und Kooperationsarbeit mit Hochschulen und Organisationen Fallstudienentwicklung Konkurrenzanalysen 								
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> Organisatorische und inhaltliche Leitung interner Veranstaltungen Einarbeitung neuer Mitarbeiter aus internationalem Umfeld Planung einer Strategieveranstaltung 								
Mobilität	Rhein-Neckar-Region Reisebereitschaft vorhanden								
Verfügbarkeit	Kurzfristig nach Absprache								

Haben Sie Interesse an diesem Kandidaten? Wir übersenden Ihnen gerne die vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Wir arbeiten im Auftrag des Bewerbers. Deshalb ist unser Service für ein einstellendes Unternehmen und für Personalberater auch im Falle einer erfolgreichen Vermittlung **kostenlos**.

Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter koch@adensam.de oder unter Tel: +49 (0) 621.15 02 83 54